

CHARGÉ(E) DE MÉCÉNAT - H/F

Les Célestins, Théâtre de Lyon – CDD 6 mois à partir du 1^{er} octobre 2026

**Les
Célestins,
Théâtre
de Lyon.**

**Fondation
Les Célestins,
Théâtre
de Lyon.**

Sous l'égide de la

**FONDATION
BULLUKIAN**

Les Célestins, Théâtre de Lyon sont une maison de création, de production et de diffusion de dimension nationale et internationale. Avec en moyenne 110 000 spectateurs par saison, 50 spectacles et 350 levers de rideau, Les Célestins sont positionnés comme l'un des tout premiers théâtres de France et se présentent comme un Théâtre exigeant, ouvert et engagé.

Les Célestins, Théâtre de Lyon développent leurs ressources propres pour augmenter la marge artistique et encourager des projets éducatifs, solidaires et patrimoniaux. Pour cela, le Théâtre a lancé en 2020 une stratégie de mécénat d'entreprises et a créé en 2022 la Fondation *Les Célestins, Théâtre de Lyon* qui regroupe des entreprises mécènes. Tout en maintenant le développement de sa Fondation, Les Célestins souhaitent également initier le mécénat de particuliers grâce à une stratégie de philanthropie individuelle.

MISSIONS DU POSTE

Sous la supervision de la responsable mécénat et développement, et en lien avec les services du Théâtre, la ou le chargé(e) de mécénat sera en charge de contribuer activement à la recherche de fonds privés en mettant en œuvre la stratégie de développement de la Fondation Les Célestins, Théâtre de Lyon :

Prospection et communication :

- Vous répondez aux appels à projets
- Vous prospectez les entreprises
- Vous créez et mettez à jour des supports de communication dédiés au mécénat
- Vous accueillez et rencontrez les partenaires du Théâtre

Gestion et fidélisation :

- Vous collectez les informations nécessaires en interne pour monter des dossiers de mécénat
- Vous suivez les partenariats avec les entreprises et veillez à la mise en place des contreparties

Événementiel :

- Vous mettez en œuvre les événements de la Fondation des Célestins et autres événements privés organisés pour les mécènes et les partenaires.

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances techniques :

- Bonne maîtrise des partenariats et mécénat et des principales règles fiscales propres au mécénat.

Compétences :

- Bon esprit de synthèse et d'analyse
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint
- Bonne connaissance des logiciels graphiques : Canva, Indesign

Profil :

- Rigueur organisationnelle, sens des responsabilités et confidentialité
- Dynamisme, autonomie, proactivité et implication
- Excellent relationnel et goût du travail en équipe
- Forte appétence pour l'univers culturel. Une première expérience professionnelle dans ce domaine serait appréciée.
- **Diplôme de niveau Master 2** – Métiers de la culture, droit, commerce, management, événementiel et sciences sociales : Sciences Po, Écoles de commerce, Formations supérieures en communication,...
- **Vous justifiez d'une expérience professionnelle** dans la gestion de projets événementiels, la production ou la communication et les partenariats.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- CDD de 6 mois renouvelable à compter **du 1^{er} octobre 2026**
- Rémunération selon expérience et grille salariale Ville de Lyon / tickets restaurants / prise en charge abonnement transport à 75 %
- Lieu de travail : Les Célestins, Théâtre de Lyon - 4 rue Charles Dullin - 69002 Lyon
- Possibilité de travail en soirée de manière ponctuelle
- Possibilité de télétravail (1 journée/ semaine)

CV et lettre de motivation à adresser avant le 31/07/2026 à : Marie-Ange Poirier, responsable mécénat et développement : marie-ange.poirier@theatredescelestins.com